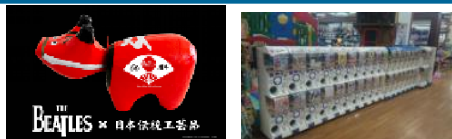


# 導入事例・イベント実施例

Saitoh Planning



2025年3月21日

株式会社斎藤企画

# 1. 自販機展開例：箱根ロープウェイ

## POINT

## オリジナル商品 + QRコードガチャで観光客に訴求

箱根ロープウェイ各駅へハイブリッド型カプセル・トイ（QRコード + 現金利用可）を設置し国内外の観光客向けに、限定オリジナルカプセル・トイを企画制作し販売。



### オリジナル限定カプセル・トイ



実際に着られる「ボンチョ」。変わりやすい箱根の天候を考慮した人気商品

全4種 500円 (税込み)

箱根ロープウェイの実際の各種制服（作業着・防寒着ジャケット・ベスト）の亚克力キーホルダー

全4種 500円 (税込み)

箱根の景色や箱根ロープウェイ等箱根に関するものをデザインしたマスキングテープ

全4種 400円 (税込み)

箱根の四季をオリジナルデザインした缶バッジ全5種（うちシークレット1種類）

全5種 400円 (税込み)

### QRコード決済 ハイブリッド型カプセル・トイ自販機



## 2. 商品展開例：オリジナル「ザ・ビートルズ」商品」

### POINT

世界的なIPと日本の伝統工芸品とのコラボ

ザ・ビートルズ・アルバムデビュー60周年メモリアル企画展の一環として「ザ・ビートルズ」のアルバムジャケットをモチーフにした日本の伝統工芸品とのコラボ商品をオリジナルで制作し「PopUpStote」形式で販売。



阪神百貨店阪神梅田本店：「レトロ博」 2024年4月10日～4月15日



高島屋新宿店：2階メインスクエア 2024年8月14日～8月20日



大丸松坂屋名古屋店： 2024年12月26日～2025年1月7日



函館蔦屋書店： 2025年1月17日～2月16日

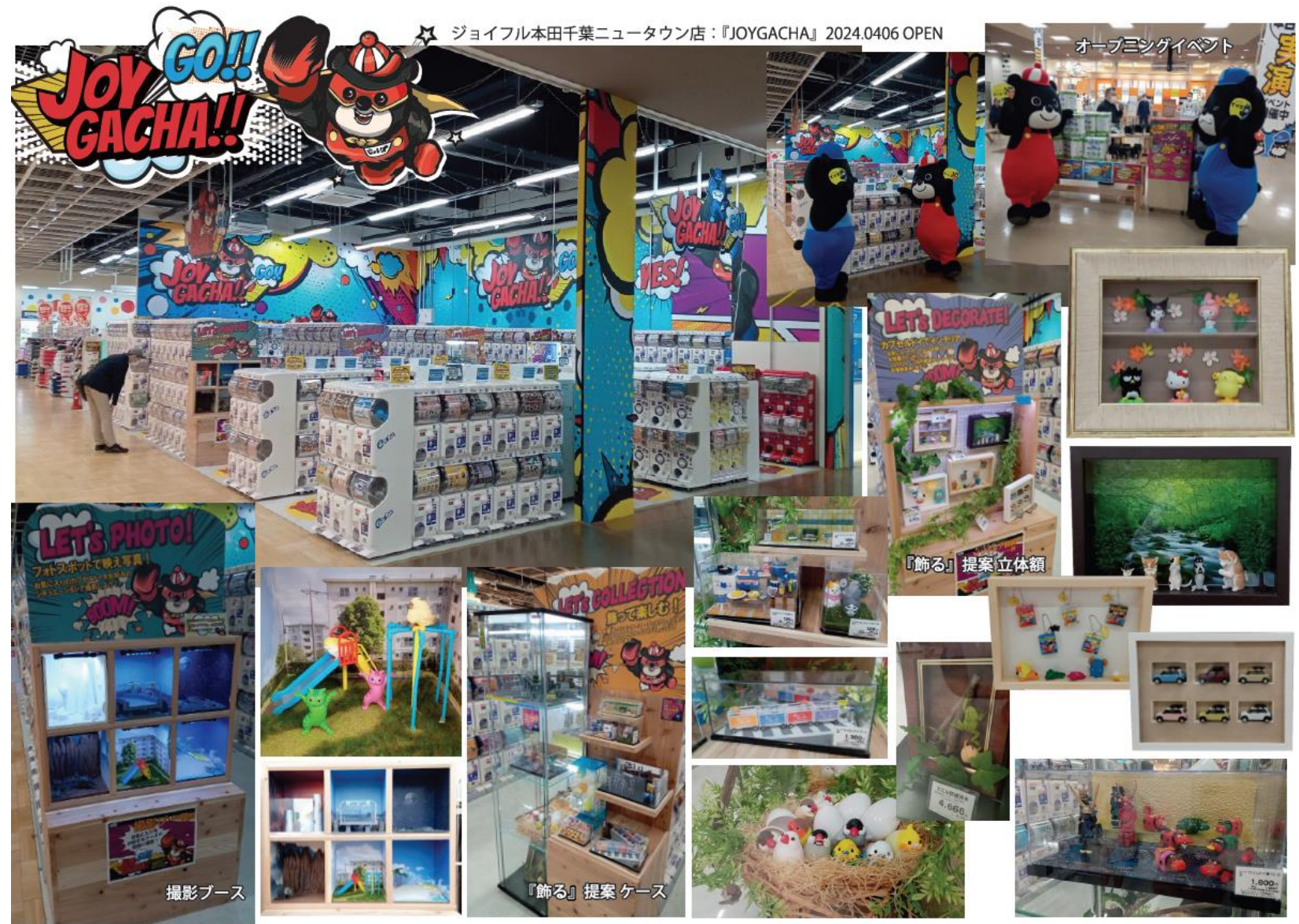


# 3. 自販機展開例：ジョイフル本田

## POINT

## ロケーションとの協業による自販機コーナー展開

☆ ジョイフル本田千葉ニュータウン店：『JOYGACHA』 2024.0406 OPEN



# 4. 自販機展開例：大手ショッピングセンター

## POINT

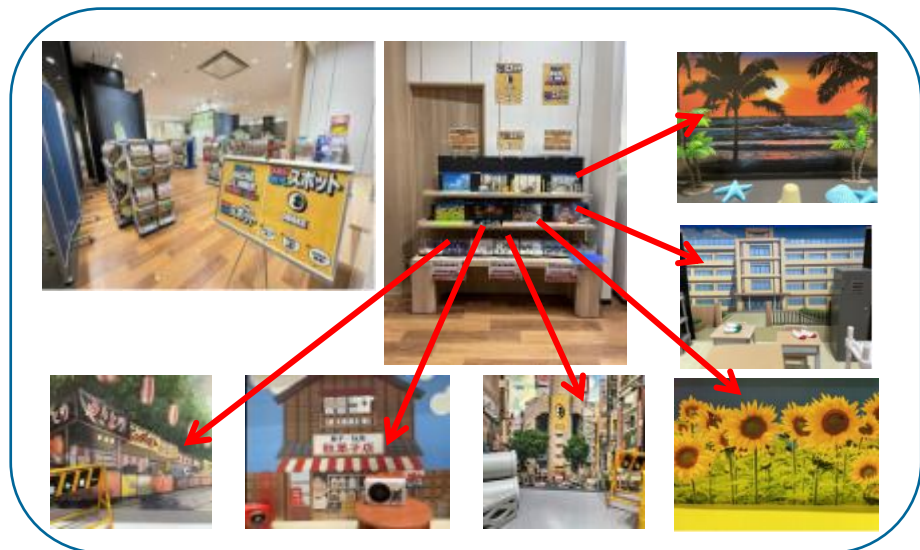
## 「SNS」・「体験コーナー」による集客・リピーターの獲得

単に自販機の展開をするのではなく、カプセル・トイのサンプル展示、メーカー協力によるキャンペーン（ガチャ購入で景品があたる）、インスタグラム等のSNS映え用の撮影コーナーの設置、またでんじろうサイエンス等の「イベント」「ワークショップ」の「体験」を提供し、今までの受け身の自販機コーナーから積極的な集客とリピーター確保を実施。



カプセル・トイSNS投稿用撮影コーナー

でんじろうサイエンスイベント・各種ワークショップコーナー



# 5. 自販機展開例：東京タワー・大手DS

## POINT

## ハイブリッド型キャッシュレスガチャの展開

東京タワー1階イベントスペースおよび大手DS渋谷店にてハイブリッド型（QRコード決済および現金対応）キャッシュレスガチャを展開。



## POINT

## カプセル・トイのプロモーションミックス（複合販促）

JR秋葉原駅構内—電気街口イベントスペースにてカプセル・トイ自販機100台以上を展開。ソフトバンクとの協業により「Pepper」ロボットを活用（商品・キャンペーン情報等を音声と映像で案内。）特に外国人観光客に人気を博す。実質6日間で500万以上の売上実績。

### ソフトバンクとの協業によりPepperロボ2台を活用



・Pepperロボ（2台）  
商品・メーカー・キャンペーン情報を音声と画像で紹介



・デジタルサイネージ  
メーカー・商品・キャンペーン情報を紹介



・ステッカー自販機



・クリアファイル自販機



・ガチャ商品（自販機）に連動したサンプル陳列



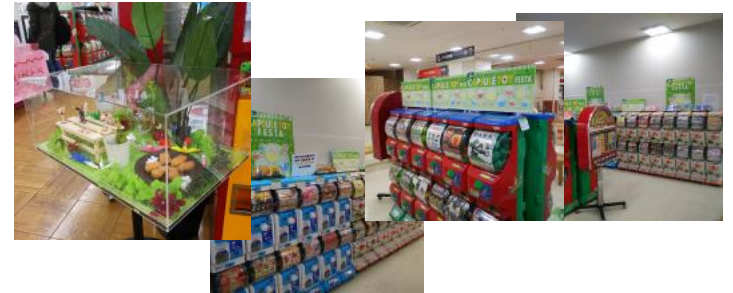
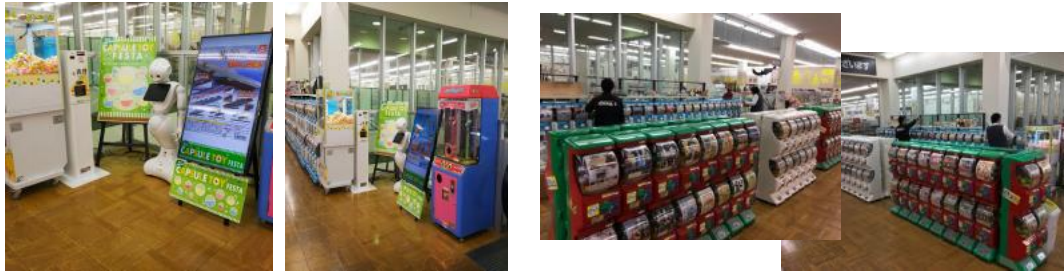
・ショーケース  
ガチャサンプルの集中展示

# 7. 自販機展開例：各業種・業態

## POINT

ロケーションの業種・業態にマッチした商品構成・販促・展開

### 大手ホームセンターでの大規模展開



### 大手スポーツチェーン



### 大手外食チェーン



### ブシロード社とのコラボ（展開）



### 大手ペットshopチェーン





# 8. イベント実施例：サイエンスショー・ワークショップ

当社プロデュースによる「でんじろうサイエンス」ショー・レザークーホルダー制作」等ワークショップの実施

## ■ でんじろうサイエンスショー（「空気砲実験」・「静電気実験」）



## ■ 各種ワークショップ



空気砲を作ろう！



でんじろう先生でおなじみの  
空気砲！  
持ち運べる。空気砲は威力も  
抜群  
デコレ シーンして自分だけの  
空気砲を作ろう！



# 9. イベント実施例:ライブコマース

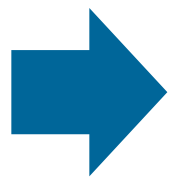
## 業界初のカプセル・トイ ライブコマース (コスプレイヤーガチャ) の実施

コスプレイヤーがライブイベントを実施しオンラインでガチャを販売 (顧客に代わりガチャを廻して-販売)。ライブコマースの全く新しい販売方法として自社運営、海外販売をターゲットにコミュニティサイト等とのアライアンスを推進。



現在月に2~3回ライブ配信実施。

海外へ配信・拡大



世界最大のアニメ・マンガ  
コミュニティサイト運営会社



世界230か国・月間PV2億7000万

# 10. イベント実施例：ハロウィン

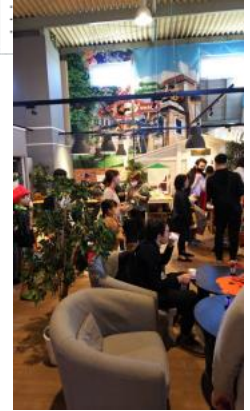
## 当社企画・運営によるJR「Studio make-over」でのハロウィンイベントの実施



JR武蔵浦和駅近くの体験型施設—Studio make-overでハロウィン初心者や親子向けにハロウィン衣装の貸出しやメイクの仕方等のワークショップを開設。コスプレイヤーも参加してハロウィンイベント盛り上げ、また飲食の模擬店やハロウィン関連商品も販売。



開場前の行列



物販コーナー



各ワークショップ

