

<https://gachalive.com/en/>

企業概要

Saitoh Planning

- ◆ ホームページ <https://igacha.jp/>
- ◆ 国内向けECサイト <https://www.macswab.jp/>
- ◆ 海外向けECサイト <https://omake-japan.com/>
- ◆ オンラインガチャ <https://gachalive.com/en/>

2025年3月21日

株式会社斎藤企画

◆目次

1. 企業概要P3	・9. 独自システム「C-TOS」P11～12	・
2. 特徴1P4	・10.自販機事業P13～15	・
3. 特徴2P5	・11.物販事業P16～20	・
4. 事業構造P6	・12.今後の事業戦略P21～25	・
5. ロケーションP7	・13.広報P26～27	・
6. 企画開発実績P8	・14.企業情報P28	・
7. 合併会社P9	・	・
8. 進行中企画P10	・	・

1. 企業概要

→ Saitoh Planning

- カプセル・トイ（ガチャ）等玩具自販機事業を主力とし、業界大手に位置
 - 自販機を全国に約1,800店舗、13,000台設置運営-
- ほぼ全てのカプセル・トイメーカーを取扱い
- ガチャ自販機以外様々な自販機を取扱い
- 大手流通・大手外食事業等、多様な業種に顧客基盤を確立
 - ホームセンター、ドラッグストア、GMS、スーパーマーケット、外食チェーン、家電量販店、書籍等-
- 自販機市場に特化した管理システム「C-TOS」（シートス）を独自開発
 - 玩具業界大手企業にも提供-
- カプセル・トイおよび物販商品を自社で商品企画し数々の商品をリリース
 - 「でんじろう先生」でTVでもおなじみのでんじろうサイエンス商品は息の長いヒット商品
- 玩具・アミューズメント等の大手企業等にも豊富なネットワークを持ち過去様々なアライアンスを実現
- 中国（北京）に日本のガチャおよび玩具を販売するための合併会社を設立（2019年6月）
- キャッシュレス対応

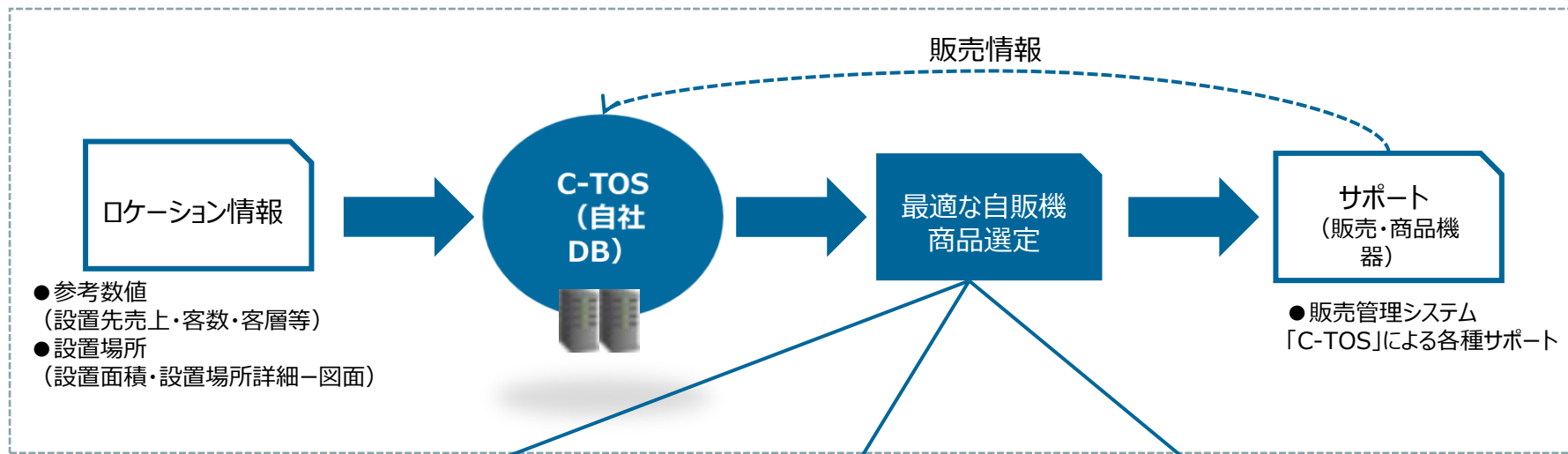
独自システムにより少人数で
全国の自販機を管理運営

自販機と物販を組み合わせ
客層・立地に最適な販売
方法を提案・構築

業界に先駆け、IT化・海外
展開を推進

2. 特徴1: 自社DB活用による最適化

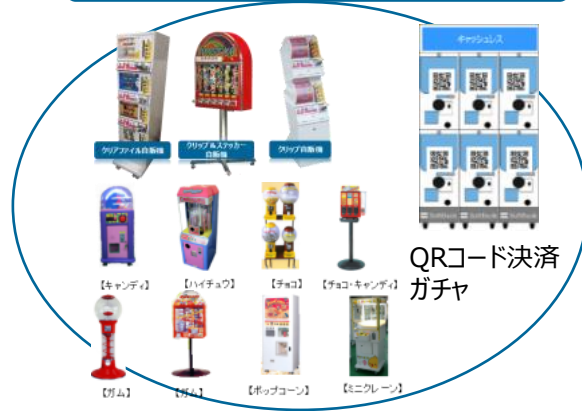
■ ロケーション（立地・客層）にあわせた自販機・商品を自社のデータベースを活用し最適化



大規模展開 (数百台規模)



各種自販機・キャッシュレスガチャ

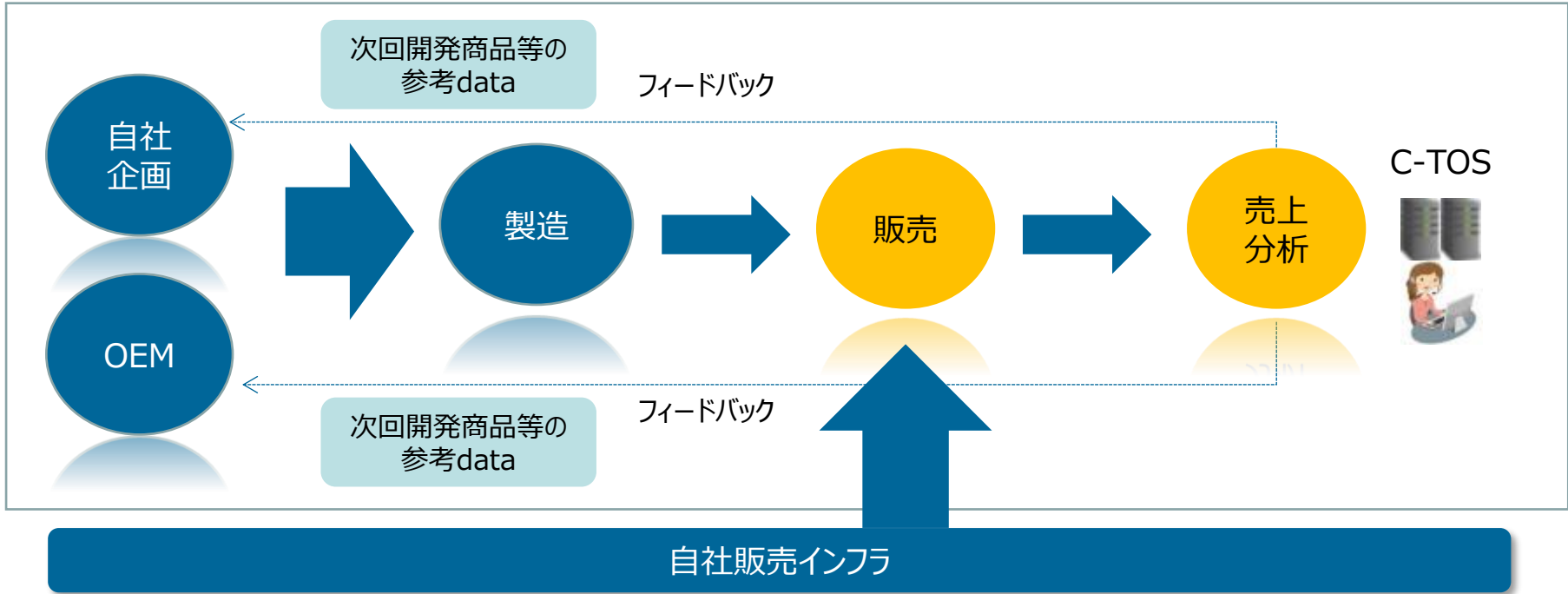


商品 (オリジナル・メーカー品全て取扱い)



3. 特徴2:SPA型ビジネスモデル:OEM商品の実績フィードバック Saitoh Planning

- メーカー商品の仕入れと共に企画・製造から自社ロケーションで販売可能なSPA（製造小売）型ビジネスモデルを持ち、また他社から依頼されたOEM自社を企画製造するだけでなく自社のインフラでも販売し、販売管理システム「C-TOS」により売上実績等をフィードバック。



自販機1,800店舗13,000台設置

全国1,000店舗
自販機13,000台設置

This block shows a map of Japan with numerous logos of retail partners and vending machine locations. The text indicates 1,800 vending machine stores and 13,000 vending machines installed across the country.

ECサイト（国内・海外）



ライブコマース



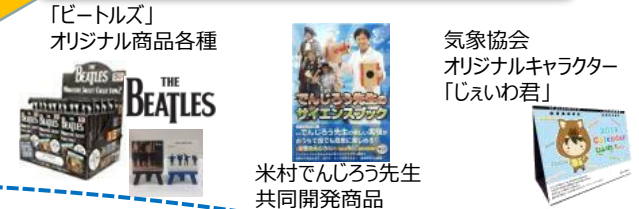
4. 事業構造

自販機事業と物販事業を両輪とし顧客に最適な組み合わせを提案。独自に開発した販売管理・運営管理システム「C-TOS」の活用により少人数で全国大手チェーンの売場を効率的に管理。また勘と経験に頼っている自販機事業を科学的に分析しPDCAによるMDを実施。

自販機事業



物販事業



企画提案

全国1,800店舗
ガチャ約13,000台設置

自販機オペレーション

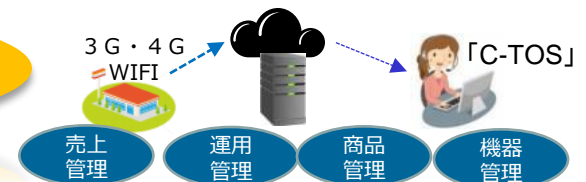


独自販売管理システム

- 入出庫、在庫管理と共に販売データも一元管理
- 売れ筋商品を科学的にデータ化
- 正確な棚卸業務の実現と在庫・売上管理
- 機器故障等の緊急対応時もオペレーターの位置情報に検索対応可能

管理運営

システムとオペレーション
の両輪で管理運営



齋藤企画設置ロケーション

◆設置ロケーション全国1000店舗のインフラにも対応

右記の通り、基本的に全国的なラウンドが可能です。
 ※ただし、一部地域においてラウンド困難な地域もございますので、ご了承していただけようお願いします。

- 当社ラウンド可能と思われるエリア
- 店舗の集中エリア
- 営業所



エリア別店舗数

北海道	16店舗
東北	160店舗
関東	1126店舗
中部	231店舗
関西	203店舗
中国	40店舗
四国	29店舗
九州	53店舗
沖縄	5店舗

全国 1863店舗
 (R3 5月現在)

6. 企画開発実績例ーカプセル・トイ以外にも様々な商品を企画開発

□ TVやショーでお馴染みの「でんじろう先生」商品

各種商品の企画・制作および販売（元）



□ 気象協会トレインチャンネル天気予報オリジナルキャラクター「ジェイワ君」商品の企画製造販売

- ・一般財団法人 日本気象協会（Japan Weather Association）
- ・JR東日本企画ー上記「ジェイワ君」の他鉄道関係商品のライセンス



トレインチャンネル



じえいわ君カレンダー

□ 学研ー「学研の図鑑Live」とのコンテンツとのコラボ

「でんじろうサイエンス」シリーズのガチャとして学研の図鑑コンテンツを活用した「ミニ図鑑」「恐竜フィギア」等を企画開発販売ARを利用して学研の3D映像も提供。



□ ビートルズ商品各種

当社でライセンス取得し当社企画製造販売



【ミニチュアジャケットコレクション】



【ジャケットピンバッジセット】



【コースター用ミニジャケット】

□ クリアファイル・ステッカー等

アニメライセンス取得し当社で企画製造販売



【Fate】 【ヒーローアカデミア】 【銀魂】 【ハイキュー】 【Re.ゼロ】

【進撃の巨人】

□ 雑貨商品のミニチュア開発

自社ブランドで各キッチン用品、生活用品雑貨等の製造販売や大手雑貨チェーンのOEMを手掛けるC B ジャパン社が製造販売する雑貨商品のガチャ用ミニチュアを当社で企画開発



海外展開の足場として中国に合併会社設立

- ❑ 社名 北京嘎恰物語文化传播有限责任公司 (北京ガチャ物語)
- ❑ 所在地 北京市通州区景盛南四街13-6-3-101
- ❑ 資本金 200万元(人民币) ❑ 設立 2019年6月

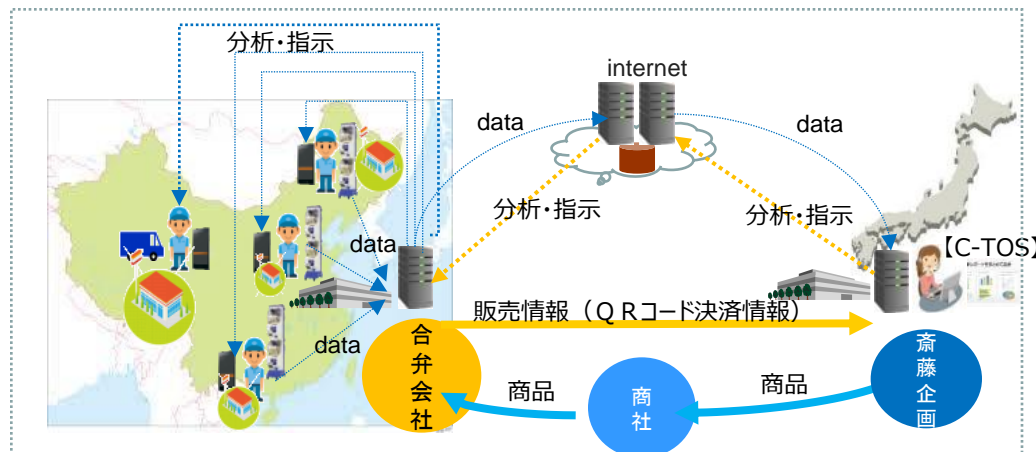


・場所：北京イオン国際城モール（1階）
・台数：ガチャ3段8台（24F）、自販機×1
※2021年5月現在



場所：北京朝陽区朝陽公園T11高級スーパー（地下一階）
台数：3段8台（24F）
※2021年5月現在

当社は商品の供給と共にガチャ運用のノウハウ提供、および当社独自のガチャ販売運用管理システム「C-TOS」を提供。
当社販売管理運営システム「C-TOS」を活用し中国での運営をサポート



8. 進行中企画

・昆虫食の扱い 現在ブームの「昆虫食」(本物の昆虫食)のガチャをいち早く企画展開。



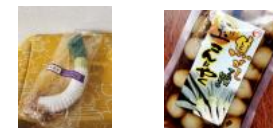
・アパレル・メーカーとの取組 ガチャ新規販路拡大の一環として10代~20代に人気のアパレルブランド「NieR」(ニーア)と提携しブランドを活用したオリジナルガチャ商品を企画開発中。



・JOY BOX事業 自販機事業の強化の為カード販売自販機「JOY BOX」を運営するクロスインサイド社と提携し、自販機の展開とあわせ当社でjoy box用カードを企画開発して販売。JOY BOX自販機は約2万台を外食等へ設置展開済。



・地域との取組 群馬県立下仁田高校が地域活性化の一環として取組むオリジナルガチャ事業のプロジェクトに先方からの依頼により参画。下仁田のネギ等、地域の物産等を商品化予定



・障害者就労支援法人との取組 障害者就労支援法人が進める※「おりづるガチャ」のプロジェクトに賛同し参画。 ※障害者の就労自立をガチャを活用して推進するプロジェクト



・サン宝石との取組 「ほっぺちゃん」で人気のアクセサリメーカー「サン宝石」と協業。ほっぺちゃんガチャをサン宝石の直販以外は斎藤企画が独占的に取扱う予定。その他ほっぺちゃんのキャラクターを使用した商品開発も実施予定。



勘と経験による管理運営を科学的管理に！

9. 独自システム

C-TOS

Capsule-toys Total Operation System



9. 販売管理システム「C-TOS」

Saitoh Planning

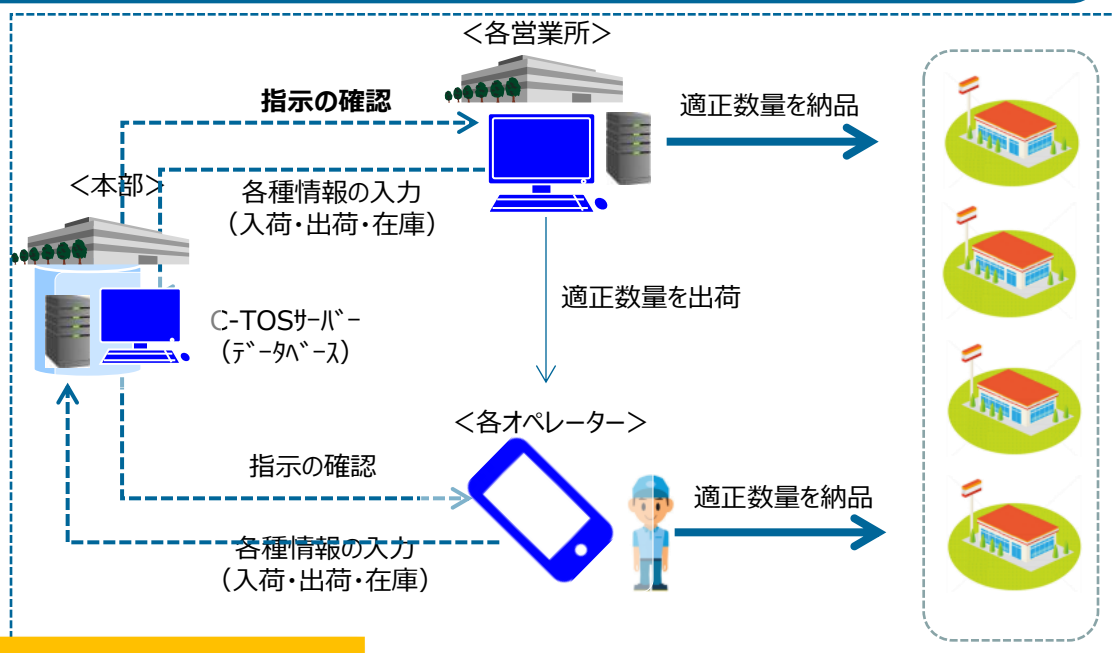
当社独自のカプセル・トイ（ガチャ）等販売運用管理システム。入在庫、在庫の管理と共に販売データも一元管理。正確な販売データを基に売上等のデータ分析を実施。売れ筋商品、不振商品を「勘」に頼ることなくデータ化。また正確な棚卸業務による在庫管理・売上管理を実現。オペレータの位置情報により導入店舗の緊急時対応も速やかに実施。

販売管理情報をタイムリーに取得

店舗別・OP別の補充状況や在庫を管理

OP（オペレータ）の勤務状況を正確に把握

標準化管理により全国同一レベルで運営



OP全ての入力データを一元管理

A screenshot of the C-TOS system interface showing a detailed data entry form for operator information, including fields for name, ID, and other details.

売上・在庫・集金の管理

A screenshot of the C-TOS system interface displaying a table with columns for sales, inventory, and collection data, used for monitoring and management.

自販機機種別売上・在庫状況

A screenshot of the C-TOS system interface showing a table with columns for vending machine model, sales, and inventory status.

緊急対応時オペレータの位置把握



10. 自販機事業



IT化システム化により大規模展開を推進

□ 大規模展開 + IT化

- 優良ロケーションへの大規模展開-小規模展開から大規模展開へのシフトを加速し売上のアップ経費の効率化を図る。
- クリアファイル自販機・クリップ・ステッカー自販機また新たに開発中の「電子決済対応トークン自販機」等他社と明確な差別化が可能な自販機、商品を武器にJR秋葉原駅、ジョイフルホンダ等で実績のある「優良ロケーション」を戦略的に確保する。



□ 専門店特化

- 従前ガチャの展開場所としてスタンダードであったGMSやショッピングモール等の業態が徐々に顧客の支持を失い地盤沈下し始めている環境下、新たなガチャ展開場所として専門店チェーン、スポーツ施設等の体感型shop等をターゲットに戦略的にチャンネル開拓を推進。
- 専門店で販売している商品および関連商品のカプセル・トイを品揃えまたニトリであれば家具、abcマートであれば靴のミニチュア商品を開発し販売。ガチャの販売と共に各ブランドの販促効果も見込む。



□ 生活用品雑貨製造メーカーCBジャパン社との取組

C B ジャパン社が製造販売する雑貨商品のガチャ用ミニチュアを当社で企画開発。2020年3月よりC B ジャパン社の商品を展開する雑貨チェーンに展開。



カプセル・トイ（ガチャ） 自販機以外の差別化自販機・商品

多くの競合自販機ベンダーがガチャ自販機だけの品揃えのなか、当社はアニメキャラクターのクリアファイル・クリップ・ステッカー等人気の自販機を業界トップクラスの台数取扱い。また商品も共同開発。



クリアファイル自販機



クリップ&ステッカー
自販機



クリップ自販機



商品例（クリアファイル）
人気アニメキャラクター



コーナー展開例

多様な自販機をロケーション・客層に合わせ展開



【キャンディ】



【ハイチュウ】



【チョコ】



【チョコ・キャンディ】



【ガム】



【ガム】



【ポップコーン】



【ミニクレーン】

11. 物販事業

THE
BEATLES



オリジナル商品「でんじろうサイエンス」をメインに、「でんじろうサイエンスショー」やワークショップを実施し体験型イベントと組み合わせ商品を販売。また物販品だけでなく、カプセル・トイを中心に立地やターゲットにあわせ多種多様な自販機を展開。

オリジナル商品を企画開発

物販と自販機を組合せ

体験型イベントを組合せ



「サイエンスショー」



「オリジナル商品」



「オリジナルガチャ」

当社オリジナル:「でんじろう」サイエンス商品



米村でんじろう先生

サイエンスプロデューサーとして化学実験等の企画・開発。日本各地SWサイエンスショー実験教室・研修会などの企画監修・出演。各種テレビ番組や雑誌等様々な分野・媒体で活躍中。

「サイエンスキット・はじめてのかがくあそび」シリーズ



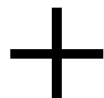
でんじろう先生オリジナルの「サイエンスブック」わくわく3大実験付録つき!



「サイエンスキット」ガチャ



・サイエンスショー・ワークショップ



当社オリジナル：ビートルズ商品

5 THE BEATLES THE BEATLES



【レコードコースター】



●ミニチュアジャケット 全15種シークレット1種



【ジャケットピンバッジセット】

東急ハンズ池袋店 「ビートルズとその世代」展 コーナー展開



当社オリジナル：気象協会「じえいわ君」商品

一般財団法人 日本気象協会 (Japan Weather Association)



じえいわ君カレンダー



じえいわ君アクリルスタンド



『じえいわ君』



じえいわ君ポストカード3枚セット



『トレインチャンネル』



じえいわ君クリアファイル



じえいわ君木製絵馬根付

12. 今後の事業戦略

Omni-channelによる売上利益の拡大

アニメ・キャラクター商品を顧客へ直接販売するD2C（Direct-to-Consumer）モデルの確立を図る。
リアル店舗では自販機をIot化し販売情報・顧客情報を販売管理システムC-TOSで一元管理-Eオンライン販売と連携し高収益構造を構築。

- ・eコマース：アニメ商品なら何でも揃う専門特化通販サイトー
- ・liveコマース：アニメ・キャラクター商品をコスプレイヤーが販売
- ・ONLINEガチャ：いつでも、どこからでも全てのガチャ商品を24時間購入可能
- ・SMART SHOP:電子決済対応Iot自販機を核にした非対面販売shop



12-2: Showcase販売

Saitoh Planning

「実店舗」にいながらオンラインオーダーで、商品を自宅で受け取れるオムニチャネルサービスによるPOP UP STORE企画・レイヤーがライブコマースで商品紹介。

商品はサンプル展示のみ。ミニチュアガチャ等受注販売も実施。商品の制作過程等をデジタルサイネージで放映。欲しい商品のQRコードを読み込んで専用ECサイトから購入



12-3:オリジナル商品企画例-日本の伝統工芸品

STRICTLY CONFIDENTIAL

日本の伝統工芸品とアニメIPによるオリジナル商品を企画。一つのコンテンツとして、制作工程、実演、歴史背景、特性、素材等を動画にて配信、またコ스플레이ャーライブにて紹介し、受注販売を実施。

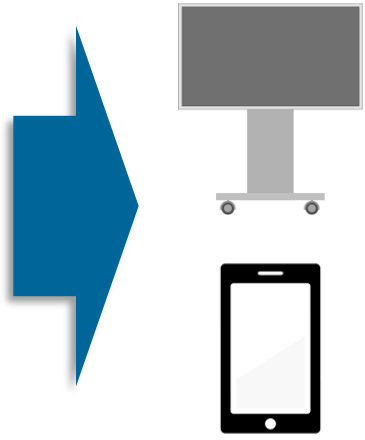
日本の伝統工芸品例

白河だるま
Shirakawa Daruma



耳鬚は「松」「梅」
Auricular are a "pine" and a "ume."
眉毛は「鶴」
Eyebrows are "cranes."
髭は「亀」
Mustache is a "tortoise."
髭鬚は「竹」
Auricular mustache is a "bamboo."

《白河だるまの歴史》
白河だるま総本舗は、約300年前からお客様一人ひとりを大切に、地元の方々に愛され続けてきました。白河だるまは寛政の改革で有名な松平定信公の「市民の生活をより元気に」という想いから幸運をもたらす縁起物として誕生しました。



鬼滅の刃「だるま」 鬼滅の刃「こけし」



●海外「MyAnimeList」サイトを通じ世界中に販売



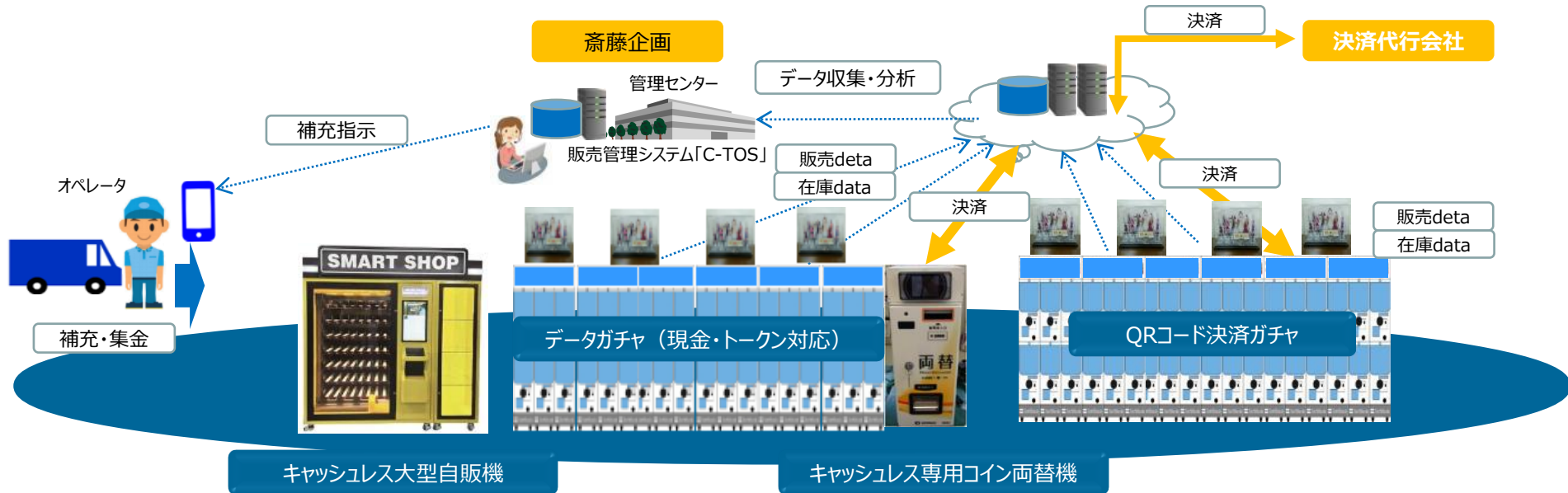
●国内「POP UP STORE」を通じ販売



「だるま」ガチャ

12-4: SMART-SHOP構想

全ての自販機の決済（購入）をキャッシュレス化（QRコード決済・電子マネー）し、独自の販売管理システム「C-TOS」との連携によりマーケットデータの分析を実施。また商品補充の最適タイミング等をオペレータに指示し業務の効率化を図る。



キャッシュレス専用コイン両替機

電子マネー・QRコード → トークンに両替
現金（千円札） → トークンに両替

データガチャ専用のトークン（コイン）を電子マネー、QRコード決済で両替します。

キャッシュレス大型自販機

様々な商品サイズ・決済方法に対応。販売データ、在庫データ等をインターネット経由で既存の販売管理システム「C-TOS」に連携

QRコード決済ガチャ

QRコード決済で直接自分が欲しいガチャのハンドルを回して購入。

データガチャ

現金とトークンに対応

ガチャの利用回数（ハンドルを回した回数）データを管理センターに送信

1Wire方式 フェイス IoTコントローラ I-Wire LANケーブル カプセル販売機

13. 広報

13. 働き方改革への取り組み

「働き方見直しに取り組む企業」として、当社が埼玉県のホームページ「ウーマノミクス」とさいたま商工会議所の会報誌 8月号に掲載されました。

※「ウーマノミクス」：女性がいきいきと活躍できる社会を目指し、平成24年度から埼玉県が進めているプロジェクトです。

会員事業所の 導入事例


(株)斎藤企画

家庭の事情などによる離職が減り、より効率的な働き方ができるように!


出産や育児、親の介護などをしながらの勤務は、並大抵のことではありません。テレワーク制度を導入することで、子育てや介護中の従業員が、退職せず、安心して長く働けるように職場環境を改善することを目指しています。

代表取締役 斎藤 明人氏 談

(株)斎藤企画
卸売業・小売業
玩具(カプセルトイ等)の
製造・販売業
従業員数20名
(男性6名、女性14名)



埼玉版
ウーマノ
ミクスサイト



具体的な取り組み内容

- ・「テレワーク規程」、「モバイルPC・スマートフォン取扱基本規程」を策定
- ・PC・タブレット・スマホからアクセス可能なITツールにより、オフィス、外回り、在宅いずれの環境からも情報を共有化
- ・独自システムを構築し、販売・在庫管理だけでなく、従業員の勤怠まで一元的な管理を実施
- ・遠方からの通勤を減らし、通勤時間・交通費を縮減

取り組みの効果

- ・遠方在住や子育て中であっても働きやすい職場を実現することにより、人材募集の幅が広がった。
- ・システムによる効率化だけでなく、従業員一人ひとりが効率的な働き方を意識するようになり、時間内に集中して業務を完了させる習慣が根付いてきた。

協力/埼玉県ウーマノミクス課

<https://www.pref.saitama.lg.jp/womenomics/torikumi/review/model/0114.html>

14. 企業情報

商号	株式会社斎藤企画
本社所在地	〒338-0837 埼玉県さいたま市桜区田島5-24-1
設立	平成5年3月
資本金	99,900千円
従業員数	21名（パート・アルバイト含む）
代表者	代表取締役 鈴木 伸也 取締役 斎藤 明人
事業内容	<ol style="list-style-type: none">1. 玩具自販機（ガチャ、カード、デジタル筐体等）の販売メンテナンスサポート2. 各種オペレーション業務受託3. システム供与、各種データ販売4. 玩具全般、ホビー商品、アミューズ景品・サイエンス商品の卸販売事業5. OEM製造、企画開発請負
仕入先	(株)タカラトミーアーツ、(株)セガ・インタラクティブ、(株)ハピネット、(株)エポック、(株)タイトー、(株)奇譚クラブ、アイピーフォー(株)、(株)エスケイジャパン、(株)J・ドリーム、(株)バンプレスト、(株)メディコム・トイ
販売先	(株)音の岩泉 (株)玉光堂 ゼビオ(株)、(株)J R東日本リテールネット (株)ルネサンス、セントラルスポーツ(株)、(株)東急スポーツオアシス (株)ドン・キホーテ、(株)オリンピック、(株)博品館、(株)東急ハンズ、タワーレコード(株)、(株)ローソンストア100 イオンペット(株)、イオンエンターテイメント(株)、ミニストップ(株)、イオンシネマ、(株)未来屋書店 (株)ホンダ産業（ジョイフル本田）、(株)島忠、(株)カインズ、(株)ケーヨー（ケーヨーデイツー） (株)ビックカメラ、(株)コジマ、(株)ソフマップ、(株)ヤマダ電機 (株)クリエイト・エスディー、(株)ココカラファイン、(株)サンドラッグ、(株)富士薬品、ウェルシア薬局(株)、(株)関薬品 (株)アニメイト、(株)ゲオ、(株)文教堂、(株)文真堂書店、(株)デイツー（古本市場） (株)ヴィアホールディングス、(株)安楽亭、オリジン東秀(株)、山田食品産業(株)、(株)ガーデン（壱角家等） (株)CGCジャパン、(株)いなげや、(株)ビッグ・エー、(株)マミーマート、(株)マルエツ (株)カワダ、日本地図共販(株)、(株)トーハン